

**PRIMERA MISION COMERCIAL: CUMBRE DE LA CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES
TURÍSTICAS DE AMÉRICA LATINA “COTAL” IBAGUÉ**

PARTICIPANTES: 10 empresarios

Miércoles 09 de Agosto de 2016

16:00 Salida hacia la ciudad de Ibagué.
Transporte, hospedaje y cena.

Jueves 10 de Agosto de 2016

Cumbre de COTAL Y rueda de negocios en Ibagué
Desayuno, coffee break de mañana y Almuerzo.
Duración: 8 Horas
Regreso al Huila 18:00

SEGUNDA MISION COMERCIAL: HUILA “UN PARAISO POR DESCUBRIR” - BOGOTA.

PARTICIPANTES: 10 empresarios

Miércoles 31 de Agosto de 2016

18:00 Salida a la ciudad de Bogotá.
Hospedaje

Jueves 01 de Septiembre de 2016

Rueda de negocios HUILA UN PARAISO POR DESCUBRIR en BOGOTA
Desayuno, Coffe break de mañana, Almuerzo y Cena.
Duración: 5 horas
Regreso al Huila

REQUISITOS

1. Ser prestador de servicios turísticos que tenga Registro Nacional de Turismo vigente, para lo cual enviará copia de dicho documento.
2. Llevar como mínimo un año de estar operando en el sector turístico del destino Huila, para lo cual anexará los siguientes documentos:
 - 2.1 Certificado de Existencia y Representación Legal o Registro Mercantil expedido por la Cámara de Comercio.
 - 2.2. Copia del último pago del Impuesto Parafiscal en Turismo.
 - 2.3. Un ejemplar del portafolio de su oferta de servicios, PAQUETES TURÍSTICOS.
3. Manifestación por escrito en la cual expresa el compromiso de atender la cofinanciación de los componentes definidos por la presente convocatoria a cargo del empresario seleccionado

para integrar las misiones comerciales. En este mismo documento deberá indicar igualmente a cual de las Misiones Comerciales tiene interés en participar.

NOTA: No existe impedimento alguno para que el mismo empresario pueda participar en cualquiera de las misiones o en la totalidad de ellas.

**COMPONENTES QUE SERÁN ATENDIDOS CON RECURSOS DEL CONTRATO
INTERADMINISTRATIVO 837 DE 2015**

**PRIMERA MISION COMERCIAL: CUMBRE DE LA CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES
TURÍSTICAS DE AMÉRICA LATINA "COTAL" IBAGUÉ**

Convocatoria y organización de las misiones.
Transporte y Alimentación
Alojamiento (1) Noche en Ibagué
Costos Cumbre y Rueda de Negocios de COTAL en Ibagué
Asesoría para un buen desempeño en la participación en ruedas de negocios.
Aporte FOMCULTURA 100%

SEGUNDA MISION COMERCIAL: HUILA "UN PARAISO POR DESCUBRIR" - BOGOTA.

Convocatoria y organización de las misiones.
Tiquetes y Alimentación
Alojamiento (1) Noche en Bogotá
Salón para rueda de negocios en Bogotá
Logística en general
Estaciones de café, refrigerios y los impuestos a que hubiere lugar.
Asesoría para un buen desempeño en la participación en ruedas de negocios.
Aporte FOMCULTURA 100%

COMPONENTES QUE SERÁN ATENDIDOS POR EL EMPRESARIO

Los empresarios asumen los gastos de índole personal en cada ciudad.
Para el caso específico de Ibagué CUMBRE COTAL, ésta se extenderá hasta el día 12 de agosto de 2016. El empresario seleccionado debe asumir los gastos de los días 11 y 12 de Agosto si lo desesa.

SELECCIÓN

La selección de los empresarios la hará el Fondo Mixto de Cultura y Turismo del Huila sobre la base del cumplimiento de los requisitos de la presente convocatoria y el orden de llegada de la radicación de la documentación de los empresarios aspirantes a la misma hasta completar el número convocado, para lo cual en el momento de radicar la documentación, el aspirante firmará

CONVOCATORIA A LOS EMPRESARIOS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

El suscrito se permite informar a los empresarios turísticos del departamento del Huila, que en el marco del Contrato Interadministrativo 837 de 2015 suscrito entre el Departamento del Huila y el Fondo Mixto de Cultura y Turismo del Huila, se ha previsto realizar dos (2) misiones comerciales (ruedas de negocios), para lo cual se invita a los empresarios interesados en participar, a que presenten la documentación conforme a los términos y requisitos de la presente convocatoria.

JUSTIFICACIÓN

El Huila ha entendido que una de sus apuestas productivas está en el Turismo, especialmente en el turismo naturaleza y el turismo cultural.

La Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento, luego de los excelentes resultados obtenidos después de la participación del Huila en Anato 2016, trabaja por la optimización de los resultados de esta presencia, y cree que se deben fortalecer a través de unas misiones comerciales que se realizarán en los meses de Agosto y Septiembre.

Al hacer presencia en las principales ciudades emisoras de turismo hacia el Huila y realizar una rueda de negocios directa en la ciudad de Bogotá, se potencializa el incremento de turismo al departamento y así daremos un inicio para que la marca del destino **“HUILA UN PARAISO POR DESCUBRIR”**, se posición en mercados nacionales e internacionales.

OBJETIVO

Promocionar y posicionar la marca del destino **“HUILA UN PARAISO POR DESCUBRIR”**, y comercializar productos de la oferta turística regional del Departamento, en mercados emisores de turismo ubicado dentro de Colombia.

PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS

1. Posicionar la marca ***“HUILA UN PARAISO POR DESCUBRIR”***.
2. Reconocimiento del Huila como un destino turístico diverso en una oferta natural y cultural.
3. Generar lazos comerciales que reviertan en un incremento de turistas nacionales e internacionales al Huila
4. Crear alianzas para aumentar el conocimiento del destino turístico Huila
5. Procurar turismo de poder adquisitivo que genere bienestar económico y mejore la calidad de vida de los habitantes de los centros turísticos receptores del departamento

DESCRIPCION DE LAS MISIONES COMERCIALES

Las Misiones Comerciales en las que se podrá participar, son las siguientes:

la planilla que para tal fin dispondrá el Fondo Mixto. De presentarse un empate entre dos empresarios al momento de la radicación de la documentación respectiva, se seleccionará aquel empresario que haya hecho mayores aportes en el Pago del Impuesto Parafiscal durante el último periodo reglamentario de pago del mismo, (según copia del pago efectuado).

FECHA Y LUGAR DE PRESENTACION DE LA DOCUMENTACION

La documentación descrita en la presente convocatoria debe ser enviada via e-mail a fonculturahuila@gmail.com desde el día **21 de Julio de 2016** hasta el **Lunes 25 de julio de 2016 a las 2:00 PM**, o entregar personalmente en las oficinas del Fondo Mixto de Cultura y Turismo del Huila durante este periodo, ubicadas en la Carrera 5 No 21-81, Piso 1, Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera de Neiva. Es de anotar que la documentación que se presente por email también será sujeta a la fecha y hora de entrega para

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la convocatoria serán publicados el día **Lunes 25 de julio de 2016 a las 9:00 a.m.**, en la página web de la gobernación del Huila <http://www.huila.gov.co/> y fijados en la cartelera del Fondo Mixto de Cultura y Turismo del Huila, en la dirección Carrera 5 No 21-81, Piso 1, Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera de Neiva.

Cualquier información adicional podrá ser obtenida al teléfono 8759786 o al celular 3123281175.

Neiva, 19 de Julio de 2016.


ENRIQUE DIAZ ESCANDÓN
Gerente